

‘기업방문의 날’ 추진(안)

- Open Company Day -

'18. 10. 5.
대한상공회의소

1. 추진 배경

① 인력 미스매치 해소 ← 청년 구직자와 중소기업간 상이한 눈높이

- 중소기업 77%가 구인난 (사람인, 2016)
- 청년 실업률 11.6%로 20년간 가장 높은 수준 (통계청, 2018)

② 정보의 비대칭성 해소 위해 일하기 좋은 지역기업을 청년구직자가 직접 체험

- 대전·충남지역 구직자의 85%가 ‘지역기업에 대해 잘 모른다’고 응답 (대전상의, 2017)
- 중소기업 지원자의 45%가 ‘기업에 대한 정보부족’을 어려운 점으로 꼽음 (사람인, 2017)

③ 지역 기업의 역할과 이미지 제고

- 중소기업 호감도(51.4점), 대기업(71.5점)보다 크게 낮아 개선 필요 (중기부, 2018)
- 일자리 창출, 지역사회와의 소통, 사회 공헌 등 지역기업 역할 부각

2. 사업 개요

① 금년 하반기(11~12월) 시범 실시

- 방문기업 : '일하기 좋은 중소기업'에 선정된 기업 (수도권·광역시·도 소재 30社 내외)
 - * 정량 + 정성 평가 : 기업의 성장가능성, 인사의 공정성, 경영의 투명성, CEO 리더십 등 중점 판단
- 참가자 : 청년 취준생, 대학·특성화고 졸업예정자 (500명 내외)

② 2019년부터 본격 시행

- 방문대상 지역 및 기업 수 확대
- 고용노동부(중소기업탐방 프로그램) 공동 추진
- ※ 고용노동부 실무의견 : '19년 '중소기업탐방 프로그램'에 대한상의, 광역상의 참여 희망

3. 지역상의 협조사항 및 대한상의 지원내용

대상상의

광역시, 도청소재지, 수도권 주요 상의

협조사항

① 지역내 방문 대상기업 섭외 (상의당 2개社 내외)

- ‘일하기 좋은 중소기업’ 인증기업 (지역내 대상기업 명단 별도 송부)
- 상의 의원사, 우수 중견·중소 회원기업
- ※ 채용 계획이 있는 기업 우선적 선정 요망

② 기업탐방 행사 시행

- 지역내 기업탐방 일정 수립 및 행사 진행
(탐방자 집결, 기업현장 이동, 점심식사 및 간식, 프로그램 진행 등)
- 행사결과 피드백 : 참여기업 및 참가자 피드백 청취, 채용 지원 등

3. 지역상의 협조사항 및 대한상의 지원내용

대한상의 지원내용

※ 청년구직자 모집활동 지원 (방문기업당 청년구직자 15명 내외)

- 지역 내 대학 취업지원센터, 특성화 고교 협조 요청
- 지역내 취업지원 정부기관 사업 홍보 (홍보 포스터 배포 등)
- 지역내 청년구직자 신청 접수 및 문의 응대 등

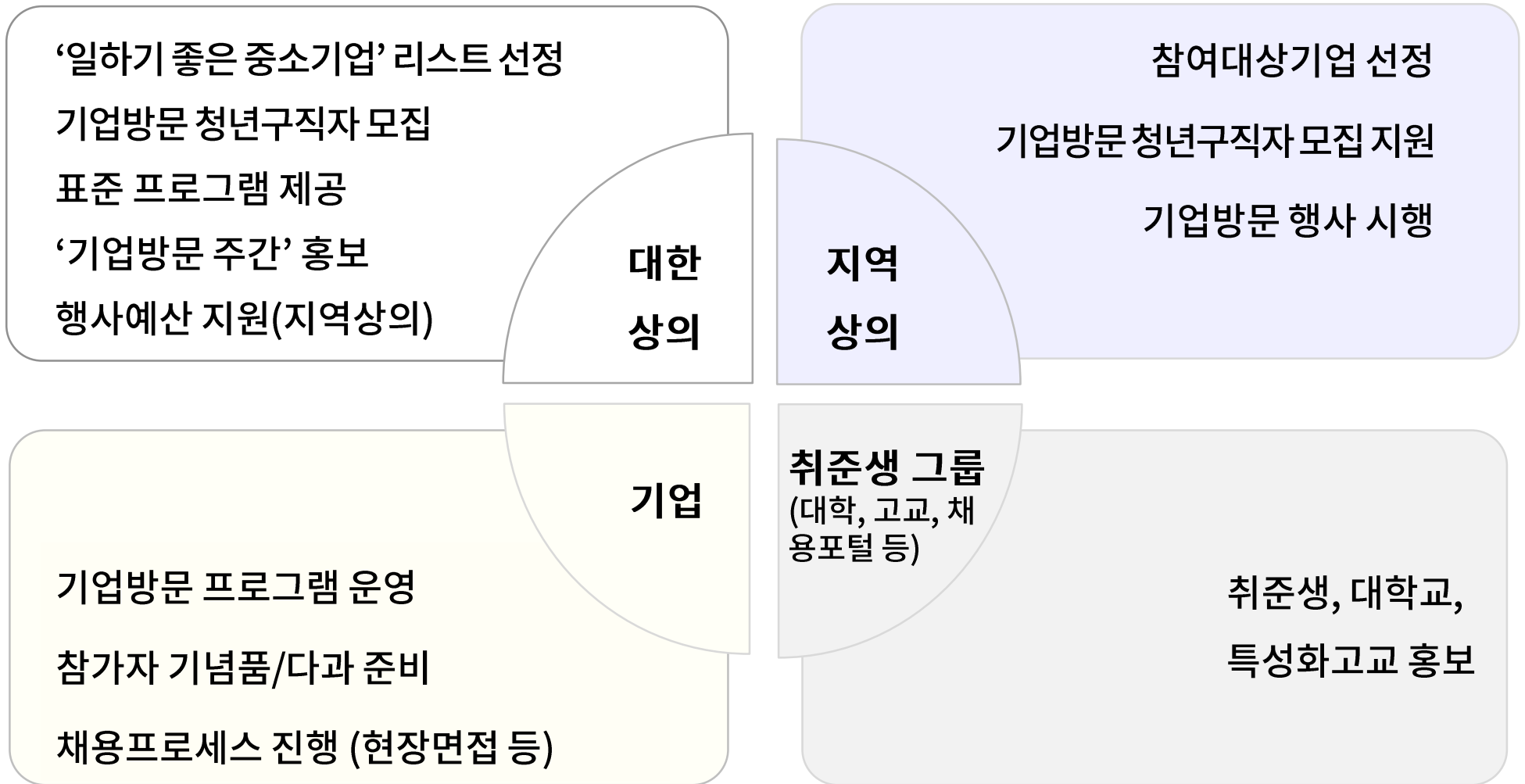
① 행사비 및 물품 지원

- 행사비 지원 : 1社당 100만원 (강사료, 버스임차료, 오찬비, 사전준비비 등, 15인 기준)
- 물품 지원 : 표준프로그램(매뉴얼), 현수막, 홍보물, 부착물(안내판 등)

② 사업 지원

- 참여기업 인재추천 서비스 무료 지원 (행사 종료후 1년간)
- 2019년 정부지원사업 확정시 대한상의와 공동 참여

4. 참여기관별 역할 분담



별첨 : 탐방 프로그램 구성안 <예시>

| 시 간 | 내 용 | 비 고 |
|---------------|---|-----------|
| 09:00 ~ 10:00 | 오리엔테이션 (프로그램 및 일정, 주의사항 안내) | 상의 회의실 |
| 10:00 ~ 11:00 | 탐방기업 이동 (전세버스) | |
| 11:00 ~ 12:00 | 기업 소개 (CEO 또는 담당임원) * 기업의 성장가능성, 경영의 투명성, 인사공정성 등 평생직장 가능성 중점 | |
| 12:00 ~ 13:00 | 중식 * 방문기업 또는 상의 제공 | |
| 13:00 ~ 14:00 | 인사담당자/외부강사 특강 (채용절차, 근로환경, 인재상 등) | |
| 14:00 ~ 16:00 | 기업탐방 및 실습 (또는 현장면접) | 표준프로그램 활용 |
| 16:00 ~ 16:30 | 강평 (기업체험 의견 수렴, 만족도 조사 등) | |
| 16:30 ~ 17:30 | 상의 이동 및 탐방 종료 | |